**KARŞILAŞTIRMA CETVELİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **~~Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü~~**  **Sponsorluk Yönetmeliği**  **BİRİNCİ BÖLÜM**  **~~Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar~~**  **Amaç**  **Madde 1-** Bu Yönetmeliğin amacı, gerçek ve tüzel kişilerin; federasyonlara, gençlik ve spor kulüplerine, sporculara, gençlik ve spor tesisleri ile ~~faaliyetlerine~~ sponsor olmaları ve reklam vermeleri ile ilgili usul ve esasları düzenlemektir.  **Kapsam**  **Madde 2-** Bu Yönetmelik, sponsorluk yapacak veya reklam verecek gerçek ve tüzel kişiler ile sponsorluk ~~ve~~ reklamlardan ~~istifade edecek~~ federasyonları, ~~gençlik ve~~ spor kulüplerini, sporcuları, ~~yerel yönetimleri, kamu kurum ve kuruluşlarını,~~ Türkiye Milli Olimpiyat Komitesini ve Paralimpik Komitesini kapsar.  **Dayanak**  **Madde 3- ~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  Bu Yönetmelik, 21/5/1986 tarihli ve 3289 sayılı Gençlik ve Spor ~~Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanunun~~ Ek-3 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.  **Tanımlar**  **Madde 4-** **~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  Bu Yönetmelikte geçen;  ~~Genel Müdürlük: Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünü,~~  ~~Genel Müdür: Gençlik ve Spor Genel Müdürünü,~~  Federasyon: ~~Gençlik ve sporla ilgili faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlar ile bu kuruluşlara üye federasyon, kurum ve kuruluşları,~~  İl müdürlüğü: Gençlik ve spor il müdürlüklerini,  ~~Gençlik ve~~ spor kulübü: ~~Genel Müdürlük, federasyonlar veya il müdürlüklerince~~ tescilleri yapılan ~~gençlik ve/veya~~ spor kulüplerini,  Sporcu: ~~Federasyonlar veya il müdürlüklerince tescilleri yapılan ferdi veya takım sporcularını~~,  ~~Gençlik ve spor~~ tesis~~i~~: Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ile gençlik ve spor kulüplerinin mülkiyeti veya kullanımında olup, ~~Genel Müdürlükçe yapımı, ikmali, onarımı ve bakımı uygun görülen gençlik ve spor tesislerini~~,  ~~Gençlik ve~~ spor organizasyonu: Genel Müdürlük, federasyonlar, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, Paralimpik Komitesi ile gençlik ve spor kulüplerinin yıllık faaliyet programlarında yer alan ulusal veya uluslar arası her seviye ve branştaki müsabaka, kamp, kurs, seminer, ve benzeri gençlik ve spor faaliyetlerini,  Sponsorluk : Bu Yönetmelik kapsamında~~ki~~ ~~alanlara~~ gerçek veya tüzel kişilerce, ~~dolaylı olarak ticari fayda sağlamak ya da sosyal sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla iletişim olanakları karşılığında~~ ayni ~~ve/~~veya nakdi destekte bulunulmasını,  ~~Sportif araç, gereç ve malzeme: Gençlik ve spor organizasyonunun yürütülebilmesi için ihtiyaç duyulan her türlü araç, gereç ve malzemeleri,~~  Sponsorluk alan: Bu Yönetmelik kapsamında ~~hizmet, tesis ve faaliyetleri desteklenen kişi, kurum ve kuruluşları,~~  Sponsor: ~~Gençlik ve spor tesisleri ile organizasyonlarına, federasyonlara, gençlik ve spor kulüplerine, sporculara~~; ayni ve/veya nakdi destek~~lerle~~ sponsorluk yapan gerçek ve tüzel kişileri,  Reklam: Bir ürün, marka veya hizmetin çeşitli iletişim olanaklarını kullanarak ticari yönden tanıtılmasını sağlayan gerçek veya sanal ortamdaki yazı, resim, amblem ve benzeri şekilleri,  ~~Belge: Sponsorluk ve reklam hizmet ve işlemlerine ilişkin belgeleri,~~  Nakdi destek: Sponsor tarafından sponsorluğu alana yapılan parasal ödemeyi,  Ayni destek: Sponsorluk konusu işle ilgili sponsor tarafından yapılan belgelendirilmiş mal ve hizmet alımlarına ilişkin harcamaları,  **~~(Ek:RG-12/2/2009-27139)~~**Transfer bedeli: Bir spor kulübünden başka bir spor kulübüne transfer olan sporcunun, bu transferinden dolayı ilişiğinin kesildiği kulübe ödenen bedeli,  ifade eder.  **İKİNCİ BÖLÜM**  **~~Esas Hükümler~~**  **Sponsorluk yapılabilecek alanlar ~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  **Madde 5-** ~~Ulusal veya uluslararası gençlik ve spor hizmet ve faaliyetlerini desteklemek amacıyla~~ gerçek ve tüzel kişiler aşağıda belirtilen alanlarda sponsorluk yapabilirler.  a) ~~Genel Müdürlüğün yıllık faaliyet programında yer alan ulusal veya uluslararası gençlik ve~~ spor organizasyonları,  b) Sporcuların transfer bedelleri hariç olmak üzere ~~spor kulüpleri ile federasyonların yıllık programlarında bulunan~~ eğitim ve altyapı faaliyetleri gibi sporun yaygınlaştırılması ve sporcuların desteklenmesine yönelik ~~resmi sportif faaliyetleri,~~  c) **~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~** ~~Kamu kurum ve kuruluşları ve yerel yönetimler ile gençlik ve spor kulüplerine ait gençlik ve spor tesislerinden Genel Müdürlükçe uygun görülenlerin yapımı, ikmali, onarımı ve bakımı,~~  d) **(Değişik:RG-22/12/2005-26031)** ~~Federasyonların veya gençlik ve spor kulüplerinin hizmet ve faaliyetlerinin yürütülebilmesi için gerekli olan gençlik ve~~ spor organizasyonları ile sportif araç, gereç ve malzemelerin temini,  e) ~~Ferdi lisanslı sporcuların, Genel Müdürlük veya federasyonlarca ferdi olarak katılmalarına izin verilen ulusal veya uluslararası organizasyonları~~,  f) ~~Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi ile Paralimpik Komitesinin sportif faaliyetlerine ilişkin hizmetleri.~~  **~~Sponsorluk~~ harcama~~sı~~ ~~sayılma~~**  **~~Madde 6- (Başlığı ile birlikte değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  ~~Sponsorlarca bu Yönetmeliğin 5 inci maddesinde belirtilen sponsorluk alanlarında yapılan her türlü harcama sponsorluk harcaması sayılır.~~  **~~Gençlik ve Spor~~ Tesislerinin Sponsorluk Esasları**  **Madde 7- ~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  ~~Gençlik ve spor tesislerinin yapımı ile ilgili her türlü proje Genel Müdürlük tarafından onaylandıktan sonra uygulamaya esas kabul edilir.~~  Yeni tesislerin yapımında; yapımla ilgili her türlü proje, tesis alanına ait tapu, imar durumu ve kulüpler için kulüp tescil belgesi~~, yarım kalmış~~ tesislerin ikmali, mevcut tesislerin tadilatı, bakımı ve onarımlarında ise; yukarıda sayılanlara ek olarak, tesisin halihazır durumunu gösteren röleve projeleri ile birlikte ~~Genel Müdürlüğe müracaat edilir. Proje dosyasının~~ ~~Genel Müdürlükçe uygun görülmesi halinde taraflar arasında sözleşme imzalanır.~~  ~~Yapılacak inşaatların tüm kontrollük hizmetleri uzman kişi, kurum veya kuruluşlara yaptırılır.~~  Yıllara sari yapım, ikmal, bakım ve onarım işlerinde her yılın sonu itibariyle yapılan imalat miktarları esas kabul edilerek harcama belgeleri düzenlenir.  Bir sözleşmeye dayalı olarak devam ettirilen ancak tamamlanamamış yapım, ikmal, bakım ve onarım işlerinde; ~~tarafların kabul etmesi~~ ve  ~~yüklenicilerin~~ muvafakatinin alınması halinde sponsorluk hakkı verilebilir.  **Sözleşme ~~Yapılması~~ ve Sözleşmede Yer Alacak Hususlar**  **Madde 8- ~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  ~~Sponsorluk alan ile sponsorlar arasında tarafların hak ve yükümlülüklerini içeren yazılı sözleşme yapılması zorunludur. Sponsorlarla sözleşme yapmaya sponsorluk hizmetini alan kişi, kurum veya kuruluş yetkilidir.~~  Sponsorluk sözleşmelerinin imzalanmasını müteakip ~~bir sureti on gün~~ içerisinde sponsorluğu alan tarafından ~~Genel Müdürlüğe gönderilir~~.  Sponsorluk süresinin bitiminden sonraki ~~on gün~~ içerisinde, ~~sponsorun yükümlülüklerinin yerine getirilip getirilmediğine ilişkin bilgiler~~, sponsorluğu alan tarafından ~~Genel Müdürlüğe gönderilir  (Ek-1) ve (Ek-2).~~  ~~Sözleşmelerde;~~  ~~a) Tarafların adı, soyadı veya kanuni unvanı,~~  ~~b) Tarafların ikametgah veya işyeri adresi,~~  ~~c) Tarafların bağlı bulunduğu vergi dairesi ve vergi kimlik numarası,~~  ~~d) Sponsorluğun konusu,~~  ~~e) Nakdi sponsorlukta sözleşme bedeli, ayni sponsorlukta yaklaşık sponsorluk bedeli,~~  ~~f) Faaliyetin veya tesisin yapım, bakım ve onarım işlerinin başlama, bitiş tarihleri ve yeri,~~  ~~g) Nakdi sponsorlukta sponsorluğu alanın banka hesap numarası,~~  ~~h) Sponsorluğun başlama ve bitiş tarihleri,~~  ~~i) Tarafların hakları ve mücbir sebepler dışındaki yükümlülükleri,~~  ~~j) İhtiyaç duyulabilecek diğer hususlar,~~  ~~k) Anlaşmazlıkların nerede ve ne şekilde çözümleneceği,~~  ~~l) Sözleşmenin kaç maddeden ibaret olduğu, tarih, imza eden kişilerin adı, soyadı ve unvanı,~~  ~~belirtilir.~~  **Sponsorlara Verilebilecek Haklar**  **Madde 9- ~~(Değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  Sponsorlara, ~~ulusal ve uluslararası federasyonların reklam ve sponsorlukla ilgili hükümlerine aykırı olmamak ve~~ il müdürlüklerince pazarla~~nan~~ reklam hakları saklı kalmak şartı ile ~~faaliyet~~ ve tesisle ilgili ~~her türlü~~ isim, reklam, tanıtım ~~ve gerektiğinde~~ yayın hakları ayrı ayrı ~~veya~~ ~~bir paket halinde~~ verilebilir.  **~~Ayniyat İşlemleri~~**  **Madde 10**- Sponsorlarca verilen demirbaş malzemelerin (ödül olarak verilenler hariç) ayniyat işlemlerinde, sponsorluğu alanın tabi olduğu mevzuat hükümleri uygulanır.  **Sponsorların Koordinasyonu**  **Madde 11-** Organizasyon veya tesislerle ilgili olarak birden fazla sponsorla sözleşme yapılabilir. Bu durumda sponsorluk alan, sponsorlar arasında koordinasyon ve uyumu sağlayıcı gerekli tüm tedbirleri alır.  **Harcama belgelerinin tanzimi**  **Madde 12- ~~(Başlığı ile birlikte değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  Sponsorluk, ayni veya nakdi olarak yapılabilir. Ayni sponsorlukta harcamalar sponsor tarafından bizzat yapılarak harcama belgeleri sponsor adına tanzim edilir. Sponsorluğun nakdi yapılması halinde ise, sponsorluk bedeli sponsorluk alanın banka hesabına yatırılır. ~~Sponsorluğu alan kişi, kurum veya kuruluş tarafından gelir kaydedilen bu bedel, ferdi sporcular hariç, sponsorluğu alanın tabi olduğu mevzuat hükümlerine göre harcanır ve belgeleri muhafaza edilir.~~  **Sponsorluk alınmasında uyulacak hususlar**  **Madde 13- ~~(Başlığı ile birlikte değişik:RG-22/12/2005-26031)~~**  ~~Ferdi veya takım sporcuları ile gençlik ve spor kulüpleri ulusal veya uluslararası gençlik ve spor faaliyetlerinde sponsorluktan yararlanabilir ve reklam alabilirler.~~  Sponsorluk ve reklam alınmasında bu Yönetmelikte belirtilen hükümlerin yanında ulusal ve uluslararası federasyonların kuralları geçerlidir.  ~~Reklamlar, ilgili spor dalının bağlı olduğu uluslararası federasyonlar ve Genel Müdürlük tarafından izin verilen şekil ve ölçülere uygun olmak zorundadır.~~  Sponsorluk iş ve işlemleri ile reklamlarda kamu düzenini bozucu, siyasi, etnik, dil, din, ırk, mezhep ve cinsiyet ayrımı yapan, genel ahlak ve adaba aykırı, zararlı ve kötü alışkanlıkları özendirici, kanunlarla yasaklanmış yazı, logo, amblem ve benzeri işaretler kullanılamaz.  ~~Vergi veya sosyal güvenlik kuruluşlarına borcu nedeniyle takibata uğrayan gerçek veya tüzel kişiler sponsorluk yapamazlar.~~  **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**  **Son Hükümler**  **Sorumluluk**  **~~Ek Madde 1- (Ek:RG-22/12/2005-26031)~~**  Sponsorluk konusu iş ve işlemlerin bu Yönetmelik hükümlerine ve  mevcut mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmesinden sponsorluk alan ve sponsor müşterek ve müteselsil sorumludur.  **Denetim**  **Ek Madde 2- ~~(Ek:RG-22/12/2005-26031)~~**  ~~Genel Müdürlük gerekli gördüğü takdirde,~~ sponsorluk kapsamında yapılan her türlü iş ve işlemleri denetlemeye yetkilidir.  **Yürürlükten Kaldırılan Mevzuat**  **Madde 14-** ~~13.9.2001~~ tarihli ve ~~24522~~ sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Sponsorluk Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.  **Yürürlük**  **Madde 15-** ~~Maliye Bakanlığı ve Sayıştayın görüşü alınarak hazırlanan~~ bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.  **Yürütme**  **Madde 16-** Bu Yönetmelik hükümlerini ~~Gençlik ve Spor Genel Müdürü~~ yürütür. | **Gençlik ve Spor Bakanlığından:**  **SPONSORLUK YÖNETMELİĞİ**  **BİRİNCİ BÖLÜM**  **Başlangıç Hükümleri**  **Amaç**  **MADDE 1** - (1) Bu Yönetmeliğin amacı, gerçek ve/veya tüzel kişilerin; Bakanlık merkez ve taşra teşkilatlarına, üst kuruluşlara, spor federasyonlarına, spor kulüplerine, spor anonim şirketlerine, sporculara, gençlik ve/veya spor tesislerine ve gençlik ve/veya spor organizasyonlarına sponsor olmaları ve reklam vermeleri ile ilgili usul ve esasları düzenlemektir.  **Kapsam**  **MADDE 2 -** (1) Bu Yönetmelik, sponsorluk yapacak veya reklam verecek gerçek ve/veya tüzel kişiler ile sponsorluk veya reklamlardan faydalanacak Bakanlık merkez ve taşra teşkilatları, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, Türkiye Milli Paralimpik Komitesi, üst kuruluşlar, spor federasyonları,  spor kulüpleri, spor anonim şirketleri ve sporcuları kapsar.  **Dayanak**  **MADDE 3** - (1) Bu Yönetmelik, 21/5/1986 tarihli ve 3289 sayılı Gençlik ve Spor Hizmetleri Kanunun Ek-3 üncü maddesi ile Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi’nin 184 üncü maddesi ile 508 inci maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.  **Tanımlar**  **MADDE 4 -** (1) Bu Yönetmelikte geçen;   1. Ayni destek: Sponsor tarafından yapılan belgelendirilmiş mal ve hizmet alımlarına ilişkin harcamaları, 2. Bakan: Gençlik ve Spor Bakanını, 3. Bakanlık: Gençlik ve Spor Bakanlığını, 4. Bonservis: Bir sporcunun bağlı olduğu kulüpten başka bir kulübe geçmesini sağlayan belge, 5. Gençlik organizasyonu: Bakanlık merkez ve taşra teşkilatları tarafından gerçekleştirilen ulusal veya uluslararası her seviye ve alanda yarışma, etkinlik, proje, kamp, kurs, seminer ve benzeri tüm gençlik organizasyonları, 6. İl müdürü: Gençlik ve Spor İl Müdürünü, 7. İl müdürlüğü: Gençlik ve Spor İl Müdürlüklerini, 8. Lisans: Spor yapmaya ve yarışmalara katılmaya ilişkin verilen izin belgesini, 9. Nakdi destek: Sponsor tarafından sponsorluğu alana yapılan parasal ödemeyi, 10. Reklam: Bir ürün, marka veya hizmetin çeşitli iletişim araçlarını kullanarak ticari yönden tanıtılmasını sağlayan gerçek veya sanal ortamdaki yazı, resim, amblem ve benzeri şekilleri, 11. Sporcu: İlgili spor dalında lisans verilen kişiyi, 12. Sponsor: Yönetmelik kapsamında ayni ve/veya nakdi destek sağlayan gerçek veya tüzel kişileri, 13. Sponsorluk: Bu Yönetmelik kapsamında sponsor olunan gerçek veya tüzel kişiye ayni ve/veya nakdi destekte bulunulmasını, 14. Sponsorluk alan: Bu Yönetmelik kapsamında destek alan gerçek veya tüzel kişiyi, 15. Spor anonim şirketi: Bir spor kulübünün bağlı ortaklığı veya iştiraki olarak ya da spor kulübünden bağımsız şekilde 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununa göre kurulan ve spor faaliyetinde bulunmak amacıyla Bakanlığa tescilini yaptıran anonim şirketi, 16. Spor elemanı: Uluslararası yarışmalarda üstün başarı gösteren sporcuların bu başarılarında emeği geçen antrenör, doktor, psikolog, diyetisyen, öğretmen, masör, fizyoterapist ve benzeri elemanları, 17. Spor federasyonu: Spor dalı ile ilgili faaliyetleri yürütmek üzere kanunla veya Cumhurbaşkanlığı kararnamesiyle kurulan, organları seçimle gelen ve idari ve mali özerkliğe sahip federasyonları, 18. Spor dalı: Spor federasyonuna bağlı spor dalını, 19. Spor kulübü: Bakanlıkça tescilleri yapılan spor kulüplerini, 20. Spor organizasyonu: Bakanlık merkez ve taşra teşkilatları, spor federasyonları, Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, Türkiye Milli Paralimpik Komitesi, spor kulüpleri ile spor anonim şirketlerinin ulusal veya uluslararası her seviye ve branştaki müsabaka, yarışma, etkinlik, proje, kamp, kurs, seminer ve benzeri organizasyonları, 21. Üst kuruluş: Spor kulüplerinin oluşturduğu tüzel kişiliği bulunan federasyonları ve bu federasyonların oluşturduğu konfederasyonları, 22. Tesis: Bakanlık mülkiyeti ve/veya kullanımında bulunan gençlik ve spor tesisleri ile Bakanlık mülkiyeti veya kullanımında iken gerçek ve/veya tüzel kişilere kiralanan, sınırlı ayni hak tesis edilen veya bedelsiz olarak devredilen gençlik ve spor tesisleri ile Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi, Türkiye Milli Paralimpik Komitesi, üst kuruluşlar, spor federasyonları, spor kulüpleri ve spor anonim şirketlerinin tesislerini, 23. Transfer bedeli: Bir spor kulübünden başka bir spor kulübüne transfer olan sporcunun, bu transferinden dolayı ilişiğinin kesildiği kulübe ödenen bedeli,   ifade eder.  **İKİNCİ BÖLÜM**  **Sponsorluk İşlemleri**  **Sponsorluk yapılabilecek alanlar ve harcamalar**  **MADDE 5** - (1) Sporcuların transfer bedelleri hariç olmak üzere gerçek ve tüzel kişiler aşağıda belirtilen alanlarda sponsorluk yapabilir:   1. Gençlik ve spor organizasyonları ile bu organizasyonların gerçekleştirilmesi için ihtiyaç duyulan mal ve hizmet alımlarına, 2. Sporun yaygınlaştırılması, gençliğin korunması ve desteklenmesine yönelik organizasyonlara, 3. Sporcuların iaşe, seyahat, ikamet giderleri, spor araç, gereç ve malzemeleri teminine, 4. Sporcular veya spor elemanlarının prim, sosyal yardım ve ücretlerine, 5. Sporcuların transfer edilmesini sağlayacak bonservis bedellerine, 6. Tesislerin yapımına, ikmaline, onarımına, bakımına ve tefrişatına, 7. Gençlik organizasyonuna katılan gençlerin iaşe, seyahat, ikamet giderleri ile organizasyonun araç, gereç ve malzeme teminine,   **Tesislerin sponsorluk esasları**  **MADDE 6** - (1) Tesisler ile ilgili sponsorluk sözleşmesi imzalanabilmesi için aşağıdaki şartlar aranır;   1. Tesisin yapımı, ikmali, bakımı, onarımı ve tefrişatı işlerinde Bakanlık tarafından onaylanmış projenin bulunması, 2. Yeni tesislerin yapımında; yapımla ilgili her türlü proje, tesis alanına ait tapu, imar durumu ve kulüpler için kulüp tescil belgesinin bulunması, 3. Tamamlanamamış tesislerin ikmali, mevcut tesislerin tadilatı, bakımı ve onarımlarında ise; yukarıda sayılanlara ek olarak, tesisin hâlihazır durumunu gösteren röleve projesinin bulunması gerekmektedir.   (2) Yıllara sari yapım, ikmal, bakım ve onarım işlerinde her yılın sonu itibariyle yapılan imalat miktarları esas kabul edilerek harcama belgeleri düzenlenir.  (3) Bir sponsorluk sözleşmesine dayalı olarak devam ettirilen ancak tamamlanamamış yapım, ikmal, bakım ve onarım işlerinde; tarafların muvafakatinin alınması halinde birden fazla sponsorluk hakkı verilebilir.  **Sponsorluk alınmasında uyulacak hususlar**  **MADDE 7 -** (1)Spor alanı içinsponsorluk ve reklam alındığında; bu Yönetmelikte belirtilen hükümlerin yanında ulusal ve uluslararası federasyonların kuralları geçerlidir.  (2) Sponsorluk ve reklamlarda kamu düzenini bozucu, siyasi, etnik, dil, din, ırk, mezhep ve cinsiyet ayrımı yapan, genel ahlak ve adaba aykırı, zararlı ve kötü alışkanlıkları özendirici, kanunlarla yasaklanmış yazı, logo, amblem ve benzeri işaretler kullanılamaz.  **Sponsorlara verilecek haklar**  **MADDE 8-** (1)Sponsorluk ve reklam alındığında sponsorlara, meri mevzuata göre il müdürlüklerine verilen reklam, pazarlama ve yayın hakları saklı kalmak şartı ile organizasyonlara veya tesislere isim, reklam, tanıtım ve yayın hakları ayrı ayrı verilebilir.  (2) Sponsorlara, [Kurumlar Vergisi Genel Tebliği’nin “Sponsorluk Harcamaları](https://sponsorluk.gsb.gov.tr/Public/Edit/images/SPONSORLUK/012014/MEVZUAT/Kurumlar%20Vergisi%20Genel%20Tebli%C4%9Fi%20(Seri%20No%201)%2010.3.%20Sponsorluk%20Harcamalar%C4%B1.pdf)” bölümünde yer alan haklar verilir.  (3) Gençlik ve spor organizasyonlarının yapıldığı alanlarda sponsorun görünürlüğünü sağlayacak elektronik, sanal, yazılı veya görsel olarak logo, amblem, marka, isim ve benzeri işaretlerin kullanılması hakkı verilebilir.  4) Sponsorlara verilecek haklar ulusal ve uluslararası spor federasyonlarının reklam ve sponsorlukla ilgili hükümlerine aykırı olmaz.  **Sözleşme, sözleşmede yer alacak hususlar ve bildirimi**  **MADDE 9** - (1) Sponsorluk sözleşmelerinin kabul edilebilmesi için;  a) Sözleşmelerin bu yönetmeliğin hükümlerine uygun olarak düzenlenmesi,  b) Sözleşmenin imzaya yetkili kişiler tarafından imzalanmış olması,  c) Sözleşmenin imzalanmasını müteakip 20 (yirmi) iş günü içerisinde Bakanlığa bildirilmesi gerekmektedir.  (2) Sözleşme ekinde bulunması gereken belgeler;  a) İmza sirküleri,  (3) Sponsorluk sözleşmesinin spor alanı ile ilgili olması durumunda bu maddede belirtilen belgelere ek olarak;   1. Sporcunun / kulübün faal olduğunu gösteren belge, 2. Sponsorluk alınan spor dalının amatör veya profesyonel olduğunu gösteren belge istenir.   (4) Sponsorluk Bilgi Formunun, sponsorluğu alan tarafından sponsorluk süresinin bitiminden sonraki 20 (yirmi) iş günü içerisinde Bakanlığa bildirilmesi gerekmektedir.  (5) Taraflar meri mevzuata aykırı olmamak kaydıyla bu yönetmeliğin ekinde yer alan ayni ve nakdi sözleşmelere yeni maddeler ekleyebilir.  **Sponsorların koordinasyonu**  **MADDE 10 -** (1)Organizasyon veya tesislerle ilgili olarak birden fazla sponsorla sözleşme yapılabilir. Bu durumda sponsorluk alan, sponsorlar arasında koordinasyon ve uyumu sağlayıcı gerekli tüm tedbirleri alır.  **Sorumluluk**  **MADDE 11 -** Sponsorluk konusu iş ve işlemlerin bu Yönetmelik hükümlerine ve mevcut mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmesinden sponsorluk alan ve sponsor olan müşterek ve müteselsilen sorumludur  **Harcama belgelerinin tanzimi**  **MADDE 12 -** (1)Sponsorluk, ayni veya nakdi olarak yapılabilir.   1. Ayni sponsorlukta harcamalar sponsor tarafından bizzat yapılarak harcama belgeleri sponsor adına tanzim edilir. 2. Nakdi sponsorlukta sponsorluk bedeli sponsorluk alanın sözleşmede belirtilen banka hesabına yatırılır. 3. (a) ve (b) bentlerinde belirtilen belgeler sponsorluk bilgi formuna eklenir.   **Taşınır işlemleri**  **MADDE 13** - (1)Sponsorlarca verilen demirbaş malzemelerin (ödül olarak verilenler hariç) taşınır işlemlerinde, sponsorluğu alanın tabi olduğu mevzuat hükümleri uygulanır.  **Denetim**  **MADDE 14 –** Bakanlık, sponsorluk kapsamında yapılan her türlü iş ve işlemleri denetlemeye yetkilidir.  **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**  **Son Hükümler**  **Yürürlükten Kaldırılan Mevzuat**  **MADDE 15** – 16.06.2004 tarihli ve 25494 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Sponsorluk Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.  **Yürürlük**  **MADDE 16 –** Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.  **Yürütme**  **MADDE 17 -** Bu Yönetmelik hükümlerini Gençlik ve Spor Bakanı yürütür.  **Ek – 1** Ayni Sponsorluk Sözleşmesi  **Ek – 2** Nakdi Sponsorluk Sözleşmesi  **Ek – 3** Sponsorluk Bilgi Formu (Organizasyonlar)  **Ek – 4** Sponsorluk Bilgi Formu (Tesisler) |